

Regulamentul campaniei promoționale
“Răcorește-te cu o bere Skol, dublu filtrată la rece”
23.02.2024 – 27.02.2024

Art. 1. Organizator

Societatea United Romanian Breweries Bereprod SRL cu sediul social în București, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J/40/11906/1994, CUI 5857302, atribut fiscal RO, cont bancar RO93RZBR0000060003803447, deschis la Raiffeisen Bank - Agenția Decebal, reprezentată de asociat și administrator dl. GRANAT TZAFRIR.

Art. 2. Drept de participare

La campania promoțională **“Răcorește-te cu o bere Skol, dublu filtrată la rece”** poate participa orice cetățean român cu vârsta de minimum 18 ani împliniți până la data începerii concursului, cu excepția angajaților Organizatorului, precum și ai terților implicați în realizarea și implementarea materialelor dedicate campaniei, precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul al II-lea inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Participarea la campania promoțională presupune cunoașterea și acceptarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament de desfășurare.

Participanții trebuie să corespundă cerințelor de mai sus, în caz contrar fiind descalificați.

Art. 3. Durata

Campania promoțională se va desfășura în perioada **23.02.2024 (ora 10:00) – 27.02.2024 (ora 16:00)**, iar extragerea câștigătorului și a rezervelor va avea loc în data de 27.02.2024 ora 16:30. Câștigătorul validat vor fi publicat pe rețeaua de socializare Facebook, a Organizatorului, în termen de maximum 7 zile de la dată extragerii.

Art. 4. Aria de desfășurare

Campania promoțională **“Răcorește-te cu o bere Skol, dublu filtrată la rece”** se desfășoară pe pagina de Facebook @SkolRO/ <https://www.facebook.com/SkolRO/>, iar premiile se acordă numai pe teritoriul României.

Participarea la promoție implică cunoașterea și acceptarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament de desfășurare.

Art. 5. Mecanismul promoției

Pentru a se înscrie în campania promoțională, participanții trebuie ca în perioada **23.02.2024 (ora 10:00) – 27.02.2024 (ora 16:00)** să respecte mecanica menționată la postarea de concurs de pe pagina de Facebook Skol, astfel:

1. Să lase în comentarii ce îi răcorește cel mai bine;
2. Să dea tag asistenților cu care vor testa răcorirea Skol.

Urmând instrucțiunile de mai sus, participanții sunt înscriși în campania promoțională și pot câștiga 1 (o) roabă cu 48 de doze de bere Skol. Se va acorda 1 premiu, constând în 1(o) roabă cu 48 de doze de bere Skol în valoare totală de **526,5 lei**, TVA inclus.

Nu este posibilă înlocuirea premiului câștigat cu un premiu alternativ și nu se poate solicita contravaloarea în bani a acestuia.

O persoană poate lăsa un număr de comentarii nelimitat, însă poate fi validat drept câștigător o singură dată. Înscrierea este gratuită, dar condiția de participare este să îndeplinească criteriile de înscriere menționate.

Pentru a putea participa la promoție, datele postate pe pagina de Facebook a Organizatorului trebuie să fie reale și corecte. Orice tentativă de fraudare a regulamentului se sancționează cu excluderea persoanelor suspectate din extragere.

Promoția se desfășoară în temeiul prevederilor art. 41 și următoarele din O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Art. 6. Condiții de validitate

Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să aibă capacitate juridică deplină de exercițiu la data participării;
- Să aibă vârsta de minimum 18 ani împliniți;
- Să nu fie angajat al Organizatorului sau al terților implicați în realizarea și implementarea materialelor dedicate concursului sau rudă cu aceștia, până la gradul al II-lea de rudenie inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- Să lase în comentarii ce îi răcorește cel mai bine și să dea tag asistenților cu care vor testa răcorirea Skol, în perioada perioada **23.02.2024 (ora 10:00) – 27.02.2024 (ora 16:00)**. Comentariile adăugate după încheierea concursului (ora 16:00) nu vor fi luate în considerare.
- Să furnizeze informațiile solicitate pentru identificarea și livrarea premiului câștigat și să confirme primirea acestuia pe chat-ul Skol de pe Facebook, unde a fost contactat inițial.

Art. 7. Acordarea premiului:

Extragerea se va desfășura prin tragere la sorți electronică, cu ajutorul aplicației disponibile pe site-ul de internet <https://commentpicker.com/>, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului, desemnați de către acesta în acest scop.

Pe lângă desemnarea câștigătorului, conform aceleiași proceduri, se vor desemna și **3 (trei) rezerve** pentru eventualitatea în care câștigătorului nu poate fi contactat sau

participarea acestuia este invalidată din cauza nerespectării condițiilor impuse prin prezentul Regulament.

Rezultatul extragerii câștigătorului va fi consemnat printr-un proces-verbal, iar Organizatorul Concursului va face public numele câștigătorului și premiile acordate pe pagina sa de Facebook Skol, în maximum 7 zile de la data desemnării.

Câștigătorul va fi anunțat de către Organizator printr-un mesaj privat pe contul de Facebook cu care a participat la Concurs. Prin participarea la campania promoțională, participanții sunt de acord să fie contactați de către organizator, în vederea acordării premiilor și sunt de acord să li se facă public numele în comunicarea desfășurată de către Organizator pe pagina de social media. În cazul în care participantul nu este de acord, nu i se poate acorda premiul.

Câștigătorul are la dispoziție **48** de ore de la data contactării pentru a confirma desemnarea și de a solicita transmiterea premiului. Premiul se va trimite prin intermediul Organizatorului, cu ajutorul unui serviciu de curierat în termen de 20 de zile lucratoare de la data validării câștigătorului - la adresa comunicată de către câștigător prin mesaj privat. Preluarea premiului va fi efectuată în baza unui proces-verbal semnat de câștigător.

În cazul în care câștigătorul nu solicită intrarea în posesie a premiului, în termenul indicat de Organizator, câștigătorul își pierde dreptul asupra acestuia, Organizatorul contactând rezerva desemnată și depunând toate eforturile necesare pentru a intra în legătură cu acesta. Persoanele care se află pe lista de rezerve și sunt contactate de către Organizator au la dispoziție **24** de ore pentru a confirma desemnarea și de a solicita transmiterea premiului. În cazul în care rezerva desemnată nu solicită intrarea în posesia premiului, este descalificată sau nu poate fi contactată, Organizatorul va dispune de premiu după cum va considera. În cazul în care câștigătorul nu furnizează datele corecte și complete, necesare pentru intrarea în posesia premiului, în termenul indicat de Organizator, câștigătorul își pierde dreptul asupra acestuia, Organizatorul contactând rezervele desemnate și depunând toate eforturile necesare pentru a intra în legătură cu acestea. Rezervele vor fi contactate în ordinea extragerii la tragerea la sorți. În cazul în care rezerva 1 desemnată nu solicită intrarea în posesia premiului, este descalificată sau nu poate fi contactată, se apelează la a doua rezervă. În cazul în care nici a doua rezervă desemnată nu solicită intrarea în posesia premiului, este descalificată sau nu poate fi contactată, se apelează la a treia rezervă. În cazul în care nici a treia rezervă desemnată nu solicită intrarea în posesia premiului, este descalificată sau nu poate fi contactată, Organizatorul va dispune de premiu după cum va considera.

În cazul în care intervine oricare dintre următoarele situații:

- Câștigătorul premiului nu confirmă desemnarea sa și nu comunică adresa pentru trimiterea premiului în termen de 48 (patruzeci și opt) ore de la data contactării sale;

- Câștigătorul renunță la premiu, renunțarea la premiu făcându-se în termen de 48 (patruzeci și opt) ore de la anunțarea personală a câștigătorului;
- În orice altă situație în care câștigătorul este descalificat ca urmare a nerespectării Regulamentului sau în condițiile Regulamentului;
- În cazul în care câștigătorul oferă informații eronate cu privire la adresa la care să fie livrat premiul;
- Nu se poate livra premiul din diverse motive (de ex. Adresa greșită, refuzul primirii etc.);

câștigătorul este descalificat și își pierde dreptul asupra premiului, iar premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

Art. 8. Litigii

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente de la sediul Organizatorului.

Art. 9. Prelucrarea și stocarea datelor personale

9.1. Datele cu caracter personal furnizate de către participanți cu ocazia participării și a identificării ulterioare a câștigătorilor, respectiv numele și prenumele, adresa de email, data nașterii, adresa de livrare a premiului, numărul de telefon, informațiile publice din contul de Facebook sunt utilizate de către noi exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor și exercitării drepturilor cuprinse în prezentul Regulament, cum ar fi: publicarea câștigătorului, intrarea în posesia premiilor câștigate, în scopul comunicării cu dvs., soluționării oricăror litigii/solicitări, livrarea premiului, declarații ANAF. Prelucrarea datelor se efectuează în temeiul consimțământului exprimat de către dvs. prin înscrierea în promoție și a prevederilor legale în vigoare (de ex. Codul fiscal, OG nr.99/2000, legislația privind protecția drepturilor consumatorilor, Codul civil și Codul de procedură civilă). Participarea la campania promoțională prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul participantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

9.2. În vederea realizării scopurilor menționate mai sus, pot avea acces la datele dvs. personale furnizorii și colaboratorii noștri de încredere, în temeiul unui angajament contractual privind confidențialitatea și păstrarea în siguranță a acestor date, din următoarele categorii: furnizori de servicii (de ex. curierat, contabilitate, mentenanță IT), colaboratori și contractori, auditorii, avocați și alți consultanți externi. De asemenea, destinatarii ai datelor pot fi autoritățile și instituțiile publice ale statului.

9.3. În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, aveți următoarele drepturi, pe care le puteți exercita prin transmiterea unei scrisori la adresa sediului social sau pe adresa de e-mail skol@racorestebarmatul.ro, în atenția responsabilului de protecția datelor: dreptul la informare, de acces, intervenție, rectificare și portare cu privire la datele pe care ni le furnizați, puteți să limitați prelucrarea realizată de noi, aveți dreptul la opoziție și chiar să solicitați ștergerea datelor. De asemenea, aveți dreptul să nu faceți obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată și să formulați o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a datelor cu caracter personal, în cazul în care vă simțiți lezat de prelucrarea datelor dvs. personale. În situația în care prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat pe baza consimțământului dvs., aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul, în mod gratuit, pe aceeași cale prin care v-ați exprimat-o, adică în mediul online, prin transmiterea unui e-mail la adresa menționată în prezentul capitol. Retragerea consimțământului face imposibilă predarea premiului câștigat și nu afectează legalitatea prelucrării datelor efectuată înainte de retragerea consimțământului.

9.4. Nu utilizăm datele dumneavoastră cu caracter personal pentru prelucrare automatizată și nici pentru realizarea de profiluri. Vă asigurăm că nu luăm niciodată decizii automate cu privire la dumneavoastră.

9.5. Menționăm că vom păstra colectate datele dvs. personale atât timp cât sunt necesare atingerii scopurilor menționate mai sus ori pentru perioada prevăzută de legislația în vigoare sau până la expirarea termenului de prescripție.

Art. 10. Forța majoră

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în termen de 5 (cinci) zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Art. 11. Diverse

Acest regulament oficial este întocmit de United Romanian Breweries Bereprod SRL. și va fi adus la cunoștință publicului, conform legislației în vigoare în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, începând cu data de 23.02.2024 pe site-ul www.racorestebarmatul.ro, în scris la adresa sediului social al Organizatorului din

București, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4 sau pe e-mail la adresa skol@racorestebarmatul.ro

Participanții nu pot solicita modificarea parametrilor campaniei promoționale.

United Romanian Breweries Bereprod SRL își rezervă dreptul de a modifica modul de derulare a campaniei promoționale, dreptul de a întrerupe oricând desfășurarea concursului, precum și dreptul de a modifica și/sau de a schimba și/sau de a completa prezentul Regulament oficial, fără ca participanții să aibă dreptul la despăgubiri.

Cu excepția cazurilor în care Regulamentul prevede altfel, toate și oricare dintre modificările Regulamentului vor intra în vigoare numai după ce ele sunt afișate la sediul social al Organizatorului și pe site-ul www.racorestebarmatul.ro

În cazul unor erori de tipar sau altfel de erori, Organizatorii și orice altă persoană fizică sau juridică implicată sunt exonerati de orice răspundere.