

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„CU SKOL TE RACORESTI SI FACTURA ITI PLATESTI.”

01 februarie 2023 - 15 mai 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „**CU SKOL TE RACORESTI SI FACTURA ITI PLATESTI.**” (denumita in continuare „**Campania**”/ „**Promotia**”) este organizata de **societatea United Romanian Breweries Bereprod SRL**, societate cu raspundere limitata, avand sediul social in Bucuresti, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, inmatriculata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu numarul J40/11906/1994, cod unic de inregistrare 5857302, atribut fiscal RO, reprezentata legal de Administrator **GREEN OWL MANAGEMENT SERVICES S.R.L.** prin dl. Tzafir Granat.

1.2. Campania se va desfasura in perioada **01 februarie 2023, ora 00:00:00 – 15 mai 2023, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), pe teritoriul Romaniei cu sprijinul si prin intermediul partenerilor Organizatorului, dupa cum urmeaza:

1.2.1 Mediapost Hitmail S.A., cu sediul in Bucuresti, str. Siriului nr.42-46, sector 1, etaj 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J40/8295/2000, Cod Unic de Inregistrare 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, denumita in continuare „**Agentia**”, responsabila impreuna cu partenerii sai de implementarea din punct de vedere tehnic al Campaniei, va administra si va opera bazele de date rezultate in urma procedurilor de inscriere prin SMS conform regulamentului oficial al campaniei nationale „**CU SKOL TE RACORESTI SI FACTURA ITI PLATESTI.**”.

1.2.2 Friends Advertising S.R.L., cu sediul social în Bucuresti, Str. Radu de la Afumati, parter, sect. 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1480/2003, cod identificare fiscala RO15179045, reprezentata legal de d-nul Stancescu Nicolae, in calitate de Administrator, denumita in continuare „**Agentia online**”, responsabila impreuna cu partenerii sai de implementarea din punct de vedere tehnic al site-ului Campaniei (www.racorestebarmatul.ro) si de administrarea si procesarea bazelor de date rezultate in urma procedurilor de inscriere prin intermediul site-ului, conform regulamentului oficial al campaniei nationale „**CU SKOL TE RACORESTI SI FACTURA ITI PLATESTI.**”.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania. Regulamentul este disponibil, in format electronic, in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe website-ul www.racorestebarmatul.ro. De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut in mod gratuit, in format tiparit, prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul secundar al Organizatorului de la adresa: Bd. Biruintei, nr.89, 0770415, Oras Pantelimon, Ilfov sau apeland linia informativa (Infoline) a Campaniei, la numarul de telefon 021.207.58.30 (numar cu tarif normal in retelele nationale, luni-vineri, orele 09:00-18:00 (exceptand sarbatorile legale), pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa comunicarea in mod public a modificarilor, prin publicarea lor pe pagina de Internet mentionata la art. 1.3. de mai sus, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

Organizatorul va putea modifica Regulamentul pe parcursul Campaniei prin intocmirea de Acte aditionale la prezentul Regulament.

1.5. Campania se va derula in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei Promotionale “CU SKOL TE RACORESTI SI FACTURA ITI PLATESTI.” (denumit in continuare “**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale vor fi livrate castigatorilor doar pe teritoriul Romaniei.

1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar in caz de inadvertenta intre acestea prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. DESFASURAREA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele ce comercializeaza Produsele Participante la Campanie (denumite in continuare “**Magazinele Participante**”).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania promotionala „CU SKOL TE RACORESTI SI FACTURA ITI PLATESTI.” se va desfasura in perioada **01 februarie 2023, ora 00:00:00 – 15 mai 2023, ora 23:59:59**, inclusiv.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu notificarea prealabila scrisa a publicului prin intermediul paginii web www.racorestebartul.ro.

3.3. Organizatorul poate dispune, in mod discretionar, suspendarea/incetarea/intreruperea Campaniei, inainte de expirarea Perioadei Campaniei, fara a avea nicio obligatie fata de participanti, cu exceptia notificarii lor cu privire la suspendarea/incetarea/intreruperea Campaniei, prin intermediul paginii web www.racorestebartul.ro, neputand fi obligat la plata vreunei sume banesti cu titlu de despagubire sau orice alte despagubiri.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt cele din gama SKOL Original, in orice ambalaj cu eticheta promotionala (imaginile ambalajelor promotionale se regasesc in Anexa nr. 2 a Regulamentului), care detin sub capacele sticlelor sau a PET-urilor sau sub cheita dozelor un cod alfanumeric unic, alcatuit din 8 caractere:

SKOL Original:

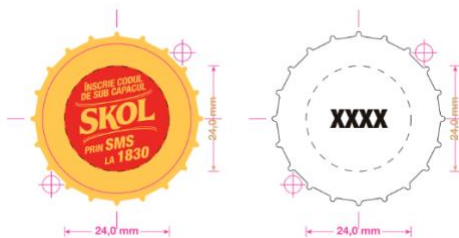
- sticla SKOL 0.33 L (nereturnabila)
- sticla SKOL 0.5 L (returnabila)
- doza SKOL 0.5 L
- PET SKOL 1 L
- PET SKOL 2.25 L
- PET SKOL 2.5 L

(denumite in continuare “**Produce participante**”) si care prezinta pe ambalaj insemnele Campaniei si detalii privind mecanismul promotional.

Producele SKOL Original vor avea un design caracteristic ce anunta Promotia, dupa cum urmeaza:

- Sticla SKOL 0.33L si 0.5L: Eticheta de spate si gat + capac colorat galben;
- Doza SKOL 0.5L: design unic promotional (fara folie de protectie)
- PET SKOL 1 L, 2.25 L si 2.5 L: Eticheta de spate si gat + capac colorat galben;

Exemplu de capac sticla:



Exemplu de capac PET:



Exemplu de cheita doza:



Nu participa la Campanie produsele care nu au inscriptionate insemnele Campaniei mentionate mai sus.

4.2. Codul promotional format din 8 caractere alfanumerice (pot fi coduri formate exclusiv din litere sau combinatie de cifre plus litere) este unic pentru fiecare produs in parte si se va regasi exclusiv pe ambalajul Produselor participante, dupa cum urmeaza:

- in cazul sticlei SKOL de 0.33 L si a sticlei SKOL de 0.5 L codul se va regasi sub capac, sub forma de inscriptionare laser;
- in cazul PET-urilor SKOL de 1 L, a PET-urilor SKOL de 2.25 L si a PET-urilor SKOL de 2.5 L codul se va regasi sub capac, sub forma de inscriptionare laser;
- in cazul dozelor de SKOL 0.5 L codul va fi inscriptionat sub cheita, sub forma de inscriptionare laser pe fundal de culoare rosie
- Organizatorul poate decide, in anumite circumstante de natura tehnica si exclusiv pentru buna derulare a Campaniei, suplimentarea codurilor alfanumerice sau a formei de inscriptionare laser, pe fundal si va comunica acest lucru, in modalitatea prevazuta la art. 1.4. din Regulament.

4.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4. Produsele participante la Promotie vor putea fi achizitionate in limita stocului disponibil. Organizatorul nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu suplimentarea stocurilor de produse participante, care prezinta pe ambalaj insemnele Campaniei si detalii privind mecanismul promotional.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este adresata persoanelor fizice, cu varsta de peste 18 ani, implinita la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, avand capacitate deplina de exercitiu, nu se regasesc in vreunul din cazurile de excludere mentionate la art. 5.2. de mai jos, care achizitioneaza produse participante in Perioada Campaniei si se inregistreaza in Campanie in oricare din modalitatile descrise in Sectiunea 6 de mai jos (denumite in continuare

“**Participanti**”). Pentru inscrierea in Campanie prin SMS Participantii trebuie sa detina numere de telefon active intr-una dintre retelele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si DIGI din Romania.

Consumatorii care au numere de telefon in alte retele de telefonie mobila, decat cele amintite mai sus, se pot inscrie in Campanie pe website, la adresa www.racorestebarbatul.ro

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului ;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii), sau orice persoana care detine parti de interes sau control ai societatilor implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei (respectiv dar nu limitat la ai Agentiei, ai Agentiei online si ai partenerilor acestora);
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) sau orice persoana care detine parti de interes sau control ai prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) sau orice persoana care detine parti de interes sau control ai prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea economica. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- e. salariatii retelei centrelor de premiere si ai distribuitorilor autorizati ai societatii CARLSROM BEVERAGE CO SRL, sau orice persoana care detine parti de interes sau control in cadrul acestor entitati, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie), angajatii si colaboratorii care detin locatiile de tip HORECA care comercializeaza produse SKOL ai tuturor partenerilor implicati in mod direct sau indirect in organizarea, derularea si gestionarea prezentei Campanii, precum membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie);
- f. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- g. persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
- h. orice alte categorii de persoane fizice sau juridice implicate, in mod direct sau indirect, in organizarea si desfasurarea Campaniei;
- i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

5.3. Prin inregistrarea in cadrul prezentei Campanii se considera ca Participantii au citit, au inteles, au cunoscut si acceptat integral, expres si neechivoc prezentul Regulament.

5.4. Participantii au obligatia de a pastra, pe toata perioada de validare a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii, capacul sticlei achizitionate si/sau cheita dozei achizitionate si/sau PET-urilor achizitionate, avand inscriptionat/e codul promotional inscris in Campanie si extras castigat.

Important: In vederea validarii premiilor castigate, in cadrul prezentei Campanii, Participantii au obligatia sa pastreze capacul/cheita pe care este tiparit codul unic cu care au efectuat inscrierea ce a fost extrasa castigatoare si sa prezinte Organizatorului sau Partenerilor sai respectivul suport pe care este printat codul unic. Ne reprezentarea si nepredarea de catre Participanti a capacului si/sau cheitei inscriptionat/e cu codul promotional castigator poate determina, in functie de optiunea Organizatorului, imposibilitatea validarii castigului si a acordarii premiilor. **Capacul si/sau cheita trebuie pastrate in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat codul extras castigator sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel inscris in Campanie, pana la data predarii catre Organizator.**

5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie inregistrarile oricarui participant cu privire la care exista probe sau indicii temeinice ca a fraudat sau a incercat fraudarea mecanismului prezentei Campanii, avand optiunea de a demara procedurile legale pentru atragerea raspunderii acestora conform dispozitiilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii Termeni:

6.1. Numarul de SMS: **1830** (numar scurt cu tarif normal, valabil doar in retelele Orange, Vodafone, Telekom si DIGI din Romania). Inscrierea prin SMS este accesibila doar Participantilor care detin numere de telefon active intr-una dintre retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si DIGI din Romania. Consumatorii care au numere de telefon in alte retele de telefonie mobila si/sau fixa decat cele amintite mai sus se pot inscrie pe website la adresa www.racorestebartatul.ro.

6.2. WEBSITE: www.racorestebartatul.ro ce poate fi accesat in mod direct de catre Participanti.

6.3. Cod alfanumeric: codul unic de 8 (opt) caractere, format din litere si/sau cifre care se afla sub capacul/cheita Produselor participante la prezenta Campanie conform art. 4.1 si art. 4.2. de mai sus.

6.4. Numarul de INFOLINE: **021.207.58.30**, tarif standard national per minut, numar disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 si 18:00, exceptand zilele declarate sarbatori legale.

6.5. Participant: Un Participant este identificat prin numarul de telefon mobil cu care s-a inscris in Campanie indiferent de modalitatea aleasa, respectiv: inscriere prin SMS sau pe pagina de Internet www.racorestebartatul.ro. Organizatorul, prin Partenerii sai, isi rezerva dreptul de a face verificari permanente pentru a se asigura ca Participantii la Campanie respecta prezentul Regulament.

6.6. Mecanism: Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate mai sus si care achizitioneaza Produse participante la Campanie, urmand sa descopere si sa trimita catre Organizator in perioada de desfasurare a acesteia, indicata la art. 3.1 din Regulament, codul unic de participare identificat sub capacul/cheita sticlei/dozei de SKOL inscriptionata cu insemnele Campaniei, vor folosi una din urmatoarele doua modalitati de inscriere prezentate in continuare:

a. prin intermediul unui mesaj tip SMS (denumit in continuare „**SMS**”) la numarul **1830** (numar scurt cu tarif normal valabil doar in retelele Orange, Vodafone, Telekom si DIGI din Romania). Inscrierea prin SMS este accesibila doar Participantilor care detin numere de telefon active intr-una dintre retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si DIGI din Romania. Consumatorii care

au numere de telefon in alte retele de telefonie mobila si/sau fixa, decat cele amintite mai sus, se pot inscrie pe website la adresa www.racorestebatut.ro

b. prin WEBSITE-ul www.racorestebatut.ro, urmand procedura electronica de inscriere pusa la dispozitie conform prevederilor prezentului Regulament .

6.7. Un cod unic de participare va putea fi inscris in Campanie o singura data, doar prin una dintre cele doua modalitati de inscriere detaliate in art. 6.6., 6.10. si art. 6.11. din cadrul prezentului Regulament.

6.8. O persoana identificata prin acelasi numar de telefon si/sau aceleasi date personale poate castiga in cadrul Promotiei 1 (un) singur premiu pe toata Perioada Campaniei. Pe de alta parte, la tragerile la sorti pentru premiile campaniei vor participa doar inscrierile valide efectuate prin intermediul SMS-ului sau a formularului electronic disponibil pe website care au primit mesaj de confirmare conform prevederilor prezentului Regulament. O inscriere valida este constituita si identificata prin urmatoarele elemente: numar de telefon mobil, data si cod unic.

6.9. Inscrierea in Campanie se poate face prin oricare dintre cele doua modalitati descrise la art. 6.6., 6.10. si art. 6.11. ale prezentului Regulament. Cele doua modalitati de inscriere sunt complementare. Imposibilitatea accesarii uneia dintre cele doua modalitati de inscriere, din motive tehnice, la un moment dat, in perioada de desfasurare a Campaniei nu reprezinta interzicerea, blocarea sau ingradirea accesului la Campanie, atat timp cat cel putin una dintre cele doua modalitati de inscriere este activa si poate fi accesata de catre Participanti.

6.10. INSCRIEREA PRIN SMS

6.10.1 Inscrierea in Campanie prin SMS se poate realiza prin trimiterea la numarul de telefon **1830**, numar cu tarif normal, disponibil in retelele de telefonie mobila din Romania: Orange, Vodafone, Telekom si DIGI, in intervalul 01.02.2023, ora 00:00:00 – 15.05.2023, ora 23:59:59 (data limita de primire a SMS-urilor de inscriere in Campanie) a unui mesaj care sa contina doar codul unic descoperit sub capacul sticlei/ PET-ului sau cheita dozei unui produs participant achizitionat.

6.10.2 Pentru ca un SMS sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a. sa contina codul unic de 8 (opt) caractere alfanumerice (pot fi coduri formate exclusiv din litere sau combinatie de cifre plus litere), descoperit sub capacul sau cheita unui produs participant achizitionat;

b. codul promotional sa fie scris fara spatii, semne de punctuatie, ortografie si/sau alte informatii ori caractere speciale (exemple de caractere speciale: &,%, @ etc.);

c. codul unic sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie, prin niciuna dintre modalitatile de inscriere, indiferent de persoana care face acea inscriere;

d. SMS-ul sa fie transmis la numarul scurt **1830** in perioada 01 februarie 2023 ora 00:00:00 – 15 mai 2023 ora 23:59:59, inclusiv.

e. sa contina un singur cod unic de 8 (opt) caractere alfanumerice (pot fi coduri formate exclusiv din litere sau combinatie de cifre plus litere). In cazul in care se identifica SMS-uri ce contin doua sau

mai multe coduri unice de 8 (opt) caractere alfanumerice, doar primul cod unic de 8 (opt) caractere alfanumerice va fi luat in considerare si procesat.

6.10.3 Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a. pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul **1830**, precum si pentru mesajele trimise inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie sau catre un alt numar de telefon;
- b. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate la art. 6.12.2 de mai jos, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- c. daca numarul de telefon de pe care este transmis un mesaj SMS nu poate fi identificat din motive care nu pot fi imputabile Organizatorului sau partenerilor sai, sau daca numarul de telefon de pe care s-a trimis un mesaj SMS nu apartine uneia din retelele de telefonie mobile Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI din Romania. In aceste cazuri, Organizatorul nu va putea raspunde expeditorului acelui mesaj. Nu vor fi inregistrate in baza Organizatorului mesajele SMS comunicate prin intermediul unor pagini web care pun la dispozitia consumatorilor servicii de mesagerie de tip SMS;
- d. daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre mai multe retelele de telefonie mobile sau de catre aceeasi retea. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca reteaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns corespunzator fiecarui mesaj primit in limita maxima a 5 mesaje;
- e. pentru intreruperile de orice fel ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau in situatiile de aglomerare a retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- f. pentru eventualele dispute ale unui Participant cu o terta persoana legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care au fost inscrise in Campanie codurile unice de participare;
- g. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra capacelor/cheitelor cu codurile unice promotionale ce au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor cu codurile promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament si a urmat procedura de validare, ulterior momentului extragerii sale drept castigator al Campaniei. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari.
- h. daca un participant nu mai poate fi contactat pe numarul de telefon cu care s-a inscris in prezenta Campanie, respectiv la numarul de telefon apelat raspunde o persoana si nu confirma participarea in prezenta Campanie si nici codul promotional utilizat, caz in care participarea in sine va fi anulata. Organizatorul va incerca sa contacteze castigatorul exclusiv prin telefon, indiferent de modalitatea prin care participantul s-a inscris in Campanie (website sau SMS). Organizatorul nu are obligatia de a efectua demersuri in vederea identificarii unei alte modalitati de contactare a Participantilor si nici obligatia de a actualiza in baza sa de date, numerele de telefon ale Participantilor (vor fi avute in vedere doar numerele de telefon de pe care au fost efectuate inscrierile Participantilor in Campanie).

6.10.4 Data si ora trimiterii unui SMS nu reprezinta si data si ora primirii sale de catre Organizator. Data si ora oficiala de primire a unui SMS de catre Organizator o reprezinta data si ora la care acesta a fost inregistrat in serverului Campaniei promotionale.

6.11. INSCRIEREA PRIN INTERMEDIUL WEBSITE-ULUI www.racorestebarbatul.ro

6.11.1 Pentru a participa la Campanie prin intermediul WEBSITE-ului este necesara parcurgerea urmatoarei proceduri:

a. accesarea **WEBSITE-ului** asa cum este acesta definit la art. 6.2. de mai sus, in perioada 01.02.2023 ora 00:00 – 15.05.2023 ora 23:59 (inclusiv).

b. completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe WEBSITE-ul de Campanie, in perioada 01.02.2023 ora 00:00 – 15.05.2023 ora 23:59 (inclusiv), respectiv completarea urmatoarelor campuri:

- campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil, detinut de Participant, in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
- campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
- campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
- campul *optional* corespunzator adresei de e-mail;
- bifarea *obligatorie* a faptului ca are mai mult de 18 ani
- bifarea *obligatorie* a faptului ca a luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament si ca isi exprima acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului doar in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale;

6.11.2 Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de a se inscrie in Campanie, la imposibilitatea contactarii Participantului in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau imposibilitatea acordarii premiului. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza in nici un fel inscrierea sau participarea la Campanie;

6.11.3 Dupa completarea datelor din formularul de inscriere, consumatorul va avea posibilitatea sa finalizeze o inscriere prin introducerea codul alfanumeric din interiorul capacelor/cheitelor Produselor participante in casuta aferenta, parcurgerea obligatorie a testului CAPTCHA, si apoi prin apasarea butonul "Inscrie codul".

6.11.4 Pentru fiecare accesare a WEBSITE-ului Campaniei, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.11.5 Pentru ca o inscriere prin intermediul website-ului www.racorestebarbatul.ro sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. campurile obligatorii disponibile in formularul de inscriere sa fie completate cu date corecte, valide, complete si care sa corespunda cu datele din actul de identitate al Participantului;
- b. sa introduca in campul corespunzator codul unic descoperit sub capacul/cheita unui produs Participant;
- c. codul unic sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie prin nici una dintre modalitatile de inscriere;
- d. codul unic sa fie transmis pentru a fi inscris in Campanie in perioada 01.02.2023 ora 00:00 – 15.05.2023 ora 23:59 (inclusiv).

6.11.6 Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;
- b. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau puterea de control a Organizatorului;
- c. pentru intreruperile de orice fel ale serviciului de Internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelor de internet pe perioadele de trafic intens de date;
- d. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica dreptul de proprietate asupra aceluiasi capac/cod inscris sub cheia dozei promotionala aferenta unui cod unic inscris;
- e. pentru eventualele dispute ale unui Participant cu terte persoane in legatura cu drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe website pentru contactare si validare sau a adreselor de e-mail;
- f. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor promotionale ale caror coduri unice au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra ambalajelor promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari.

6.11.7 Dupa data limita de inscriere pe website, Organizatorul nu este responsabil in legatura cu inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website. Inscrierile efectuate dupa expirarea acestei perioade nu vor fi considerate valide.

6.11.8 Data si ora trimiterii unei incrieri prin WEBSITE nu reprezinta si data si ora primirii sale de catre Organizator. Data si ora oficiala de primire a unei incrieri prin WEBSITE de catre Organizator o reprezinta data si ora la care aceasta a fost inregistrata in serverului Campaniei promotionale.

6.12. CLAUZE DIVERSE / REGULI GENERALE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

6.12.1 Un cod promotional alocat unui Produs participant in Promotie permite inscrierea Participantului in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea prin care acesta este inscris. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui cod promotional utilizat anterior pentru o

alta inscriere, prin oricare dintre modalitati, de catre aceeasi persoana sau de catre persoane diferite, va fi invalidata de indata.

6.12.2 Fiecare participare este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare in cadrul prezentei Campanii, prin oricare din modalitatile de inscriere descrise mai sus (SMS trimis la numarul **1830** sau WEBSITE pe www.racoresteburbarul.ro), Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea, un mesaj de raspuns, prin care este informat in mod corespunzator cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza:

a) Daca mesajul a fost trimis in forma corecta, codul unic nu a mai fost inscris anterior in Campanie prin nici una dintre modalitatile de inscriere, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

“Cod corect! Esti inscris in promotia SKOL. Pastreaza capacul/cheita pentru validare. Mai multe coduri, mai multe sanse de castig conform Regulamentului Oficial.”

WEBSITE:

„Felicitări! Te-ai înscris în promoția CU SKOL TE RĂCOREȘTI ȘI FACTURA ÎȚI PLĂTEȘTI! Păstrează capacul sau cheița cu codul înscris pentru validare”.

b) Daca mesajul a fost trimis in forma corecta, codul unic nu a mai fost inscris anterior in Campanie, dar codul unic nu este primul cod valid inscris de pe numarul de telefon mobil respectiv, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

"Cod corect! Esti inscris in promotia SKOL. Pastreaza capacul/cheita pentru validare. Detalii in Regulamentul Oficial.”

WEBSITE:

„Felicitări! Te-ai înscris în promoția CU SKOL TE RĂCOREȘTI ȘI FACTURA ÎȚI PLĂTEȘTI! Păstrează capacul sau cheița cu codul înscris pentru validare”.

b1) Daca mesajul contine un cod corect si este al 10-lea cod corect inscris intr-o zi, de pe acelasi numar de telefon, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

“Cod corect! Aceasta inscriere este ultima din limita de 10 coduri valide/zi. Te asteptam maine cu noi coduri. Mult succes!”

WEBSITE:

“ Felicitări, codul este corect, însă este ultimul din limita maxima de 10 coduri valide pe zi permise conform Regulamentului Oficial. Te așteptăm și mâine să înscrii noi coduri! “

b2) Daca mesajul contine un cod corect si este al 10-lea cod corect inscris intr-o zi, iar aceasta zi este ultima zi de promotie, de pe acelasi numar de telefon, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

“Cod corect. Astăzi este ultima zi de promovție și ai atins limita de 10 coduri valide/zi. Pastrează capacul sau cheita pentru validare!”

WEBSITE:

“Felicitări, codul este corect. Astăzi este ultima zi de promovție și ai atins limita maximă de 10 coduri valide înscrise pe zi. Păstrează capacul sau cheița pentru validare! Te așteptăm la viitoarele campanii SKOL!”

c) Dacă mesajul este invalid, respectiv codul înscris nu este corect (ca de exemplu dar fără a se limita la situația în care este înscris un cod incorect, un cod ce nu face parte din seria de coduri generate pentru prezenta Campanie etc) sau mesajul în sine nu se încadrează și/sau nu respectă condițiile stipulate în prezentul Regulament Oficial, Participantul primește următorul mesaj:

SMS:

"Cod incorect. Înregistrează codul promoțional de 8 caractere, fără semne de punctuație, spații sau alte caractere. Poți câștiga unul dintre premiile puse în joc!"

WEBSITE:

“ Mesaj incorect. Pentru a te înscrie în promovție trebuie să introduci codul de sub cheița sau capacul unui produs SKOL participant la campanie.”

d) Dacă mesajul conține un cod invalid/mesaj incorect, iar participantul este la a 4-a încercare consecutivă de a trimite un mesaj invalid, de pe același număr de telefon, va primi următorul mesaj:

SMS:

“Codul este invalid! Dacă mai înregistrezi o participare invalidă consecutivă, participarea ta în Campania SKOL va fi blocată pentru 24 ore, conform Regulament”

WEBSITE:

"Cod incorect! Cu această participare ai acumulat 4 erori consecutive! Dacă mai acumulezi încă una, participarea ta în Campania SKOL de pe contul asociat acestui număr de telefon va fi blocată pentru 24 de ore, conform Regulamentului Oficial.”

e) Dacă mesajul a fost trimis în forma corectă și codul unic trimis este corect, dar a mai fost înscris anterior prin oricare din modalitățile de înscriere în Campanie, Participantul primește următorul mesaj:

SMS:

“Codul XXXXXXXX a mai fost înscris. Te poți înscrie folosind un nou cod. Următorul produs promoțional SKOL cumpărat îți poate asigura încă o șansă de câștig!”

WEBSITE:

“ Vă rugăm să introduceți un alt cod. Cu acesta ați mai participat la campania CU SKOL TE RĂCOREȘTI ȘI FACTURA ÎȚI PLĂTEȘTI.”

f) Daca mesajul a fost transmis inainte de data si ora de incepere a Campaniei, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

"Campania "CU SKOL TE RACORESTI SI FACTURA ITI PLATESTI." incepe pe 01.02.2023. Pastreaza capacul/cheita si trimite codul dupa aceasta data."

WEBSITE:

" Campania CU SKOL TE RĂCOREȘTI ȘI FACTURA ÎȚI PLĂTEȘTI" începe pe 1 februarie 2023.Vă rugăm reveniți în perioada de desfășurare a promoției "

g) Daca mesajul a fost transmis dupa data si ora de inchidere a Campaniei, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

"Campania promotionala SKOL s-a incheiat in data de 15.05.2023. Te asteptam la viitoarele campanii SKOL!"

WEBSITE:

Campania CU SKOL TE RĂCOREȘTI ȘI FACTURA ÎȚI PLĂTEȘTI" s-a încheiat pe 15 mai 2023. Vă așteptăm participarea în următoarele campanii SKOL!"

i) Daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul promotional face parte din seria de coduri alocate prezentei Campanii Promotionale, dar este peste limita de coduri corecte inscrise in acea zi conform cu prezentul Regulament, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau Website), Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

"Ai atins deja limita maxima de 10 coduri pe zi. Acest cod nu va fi inregistrat. Il poti inscrie maine in promotia SKOL, alaturi de noi coduri. Succes!"

WEBSITE:

" Ai atins limita maximă de 10 coduri valide pe zi permise conform Regulamentului Oficial. Acest cod nu va fi înregistrat! Te așteptăm și mâine să înscrii noi coduri! Păstrează capacul sau cheița pentru validare!

j) Daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul promotional face parte din seria de coduri alocate prezentei Campanii Promotionale, dar este al 11-lea cod corect inscris, de pe acelasi numar de telefon, in acea zi, iar aceasta zi este ultima zi de promotie, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

"Ai atins deja limita maxima de 10 coduri/zi, conform Regulamentului Oficial. Acest cod nu va fi inregistrat. Azi este ultima zi de promotie SKOL!"

WEBSITE:

"Ai atins deja limita maxima de 10 coduri pe zi, conform Regulamentului Oficial. Acest cod nu va fi inregistrat. Azi este ultima zi de promotie! Te asteptam la viitoarele campanii SKOL!"

k) Daca un Participant introduce consecutiv 5 coduri gresite, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau Website), accesul la inscrierea in Campanie ii va fi blocat temporar, pentru 24 de ore, conform Regulamentului si primeste urmatorul mesaj:

SMS:

“Cod neinscris! Deoarece ai acumulat 5 erori consecutive, participarea ta de pe acest numar de telefon este blocata pentru 24 de ore, conform Regulamentului.

WEBSITE:

“Codul nu a fost înscris! Deoarece ai acumulat 5 înscrieri greșite consecutive, participarea ta de pe contul asociat acestui număr de telefon este blocată pentru 24 de ore, conform Regulamentului Oficial. Te rugam sa reîncerci înscrierea în Campania SKOL după ce trec cele 24 de ore.”

l) Daca un Participant introduce consecutiv 10 coduri gresite, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau Website), accesul la inscrierea in Campanie ii va fi blocat definitiv, conform Regulamentului, si primeste urmatorul mesaj:

SMS:

“Cod neinscris! Deoarece ai acumulat 10 erori de inscriere, participarea ta de pe acest numar de telefon este blocata permanent, conform Regulamentului SKOL.”

WEBSITE:

“Codul nu a fost înscris! Deoarece ai acumulat 10 înscrieri greșite în cadrul Campaniei, participarea ta de pe contul asociat acestui număr de telefon este blocată permanent, conform Regulamentului Oficial și nu mai poți participa în cadrul Campaniei SKOL;

6.12.3 La tragerile la sorti pentru Premiile medii si mari vor participa doar inscrierile valide efectuate prin intermediul SMS-ului sau a formularului electronic disponibil pe WEBSITE care au primit mesaj de confirmare, conform prevederilor prezentului Regulament.

6.12.4 Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare a participantilor la momentul inscrierii, un participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in Campanie de maximum 10 ori intr-o zi calendaristica, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa (SMS sau Website), fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu un cod alfanumeric diferit si corect. Pentru cea de-a 11-a inscriere din aceeasi zi, participantul va fi attentionat, in functie de modalitatea prin care a efectuat inscrierea – SMS sau Website, ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva prin transmiterea de coduri si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.

6.12.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Facebook, aplicatie Smartphone, etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe WEBSITE si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsionare a participarii in Campanie, spre exemplu dar fara a se limita la coduri bonus pentru sanse in plus, inscrieri limitate in timp pentru dublarea sanselor, etc. Aceste noi

reguli/informatii vor fi aduse la cunostinta publicului prin publicarea lor pe website-urile mentionate in prezentul Regulament si incheierea unui act aditional corespunzator la prezentul Regulament.

6.12.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza din Campanie, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.12.7 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor capace/cheite promotionale care fac parte din alte Campanii sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale ambalajelor promotionale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alte numere sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic (WEBSITE) in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

6.12.8 Organizatorul, Agentia si/sau orice alte entitati implicate in organizarea Campaniei si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Promotionale sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind ambalajele promotionale ale produselor participante in Campanie, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

6.12.9 Daca un Participant efectueaza 5 (cinci) inscrieri invalide/ gresite consecutive, indiferent de canalul de inscriere utilizat, accesul acestuia in vederea inscrierii in Campanie va fi blocat pentru 24 de ore, Participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie in acest interval. In intervalul in care posibilitatea de inscriere in Campanie a Participantului este blocata, Organizatorul nu va mai trimite mesaje de raspuns Participantului in situatia in care acesta continua sa efectueze inscrieri in Campanie.

6.12.10 Daca dupa acumularea a 5 inscrieri invalide/gresite urmate de deblocarea contului Participantul acumuleaza din nou 5 inscrieri invalide/ gresite consecutive, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau Website), accesul in Campanie al acestui Participant va fi blocat definitiv fara posibilitatea de deblocare, indiferent daca intre prima blocare si cel de-al doilea calup de inscrieri gresite/ incorecte consecutive a efectuat si inscrieri corecte. La cumularea consecutiva a 5 participari gresite de 2 ori pe durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau Website), Participantul va primi un mesaj de instiintare in legatura cu eliminarea sa din Campanie dupa care nu i se va mai raspunde indiferent de continutul si/sau numarul de mesaje pe care le trimite la numarul de SMS 1830 sau pe website-ul campaniei.

6.12.11 Inscrierea in Campanie se poate face prin oricare dintre cele doua modalitati descrise in prezentul Regulament : prin SMS la numarul **1830** (numar scurt cu tarif normal valabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si DIGI) sau, alternativ, prin intermediul website-ului www.racorestebarmatului.ro. Cele doua modalitati de inscriere sunt complementare. Imposibilitatea accesarii uneia dintre cele doua modalitati de inscriere, din motive tehnice, la un moment dat, in perioada de desfasurare a Campaniei, nu reprezinta interzicerea, blocarea sau ingradirea accesului la Campanie, atata timp cat cel putin una dintre cele doua modalitati de inscriere este activa si poate fi accesata de catre participantii.

6.13. PROCEDURA DE SOLUTIONARE A RECLAMATIILOR

6.13.1 Orice contestatie referitoare la imposibilitatea de a inscrie un cod promotional in Campanie trebuie efectuata in forma scrisa, la adresa de e-mail skol@racorestebatut.ro, cel mai tarziu la data de 15.05.2023. Dupa aceasta data, nicio contestatie in legatura cu imposibilitatea de a inscrie un cod promotional nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant contesta, in orice modalitate, faptul ca nu poate inscrie un cod in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu, dar fara a se limita la, codul unic a mai fost inscris in Campanie anterior), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a contestatiilor:

a) Organizatorul ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 48 de ore de la data inregistrarii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a capacului/ cheitei pe care figureaza codul unic inscris in Campanie. Participantul poate face dovada prin: trimiterea unei fotocopii lizibile a capacului/cheitei in care sa se vada codul unic, prin e-mail sau fax la datele de contact comunicate de catre Organizator. Dupa caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita trimiterea de catre participant prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier la adresa Agentiei - cu mentiunea "Pentru Campania SKOL" a capacului/ cheitei pe care figureaza codul unic - care nu a putut fi inscris in Campanie.

b) In cazul in care, cu acelasi cod unic expus in cadrul reclamatiei, a mai fost efectuata o inscriere anteriora in Campanie de catre un alt Participant, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a efectuat inscrierea cea dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea in vederea stabilirii motivelor care au dus la aceasta situatie. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv poate fi inregistrat, Organizatorul va solicita Participantului care a efectuat cel dintai inscrierea sa prezinte, in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a capacului/ cheitei pe care este tiparit codul unic pe care l-a inscris in Campanie. Participantul poate face dovada prin: trimiterea unei fotocopii lizibile a capacului/ cheitei in care sa se vada codul unic in discutie, prin e-mail sau fax la datele de contact comunicate de catre Organizator. Dupa caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita trimiterea de catre Participant prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Agentiei, cu mentiunea "Pentru Campania SKOL" a capacului/ cheitei pe care este tiparit codul unic care este in disputa si care a fost inscris in Campanie.

c) In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati mai sus nu respecta termenele acordate de Organizator sau refuza cu rea-credinta sau neintemeiat/nejustificat prezentarea dovezilor cerute, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea in cauza si de a o elimina din baza de date a Campaniei si/sau de a nu inscrie in baza de date a Campaniei pe respectivul Participant, urmand a fi validata numai inscrierea celui care indeplineste conditiile prezentate in prezentul Regulament.

d) In cazul in care participantul probeaza imposibilitatea obiectiva de a prezenta dovezile in termenul mentionat in prezentul Regulament, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 24 ore, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta de a fi invalidata inscrierea in cauza si de a fi eliminat din baza de date a Campaniei si/sau de a nu mai fi inscris in aceasta baza de date respectivul participant, urmand a fi validata numai inscrierea celui care indeplineste conditiile prezentate in prezentul Regulament.

e) In situatia in care ambii participanti fac dovada detinerii in original a capacului/ cheitei cu codul unic aflat in disputa, Organizatorul poate decide pentru solutionarea sesizarii sa acorde un nou cod unic participantului care a in scris a doua oara codul aflat in disputa, cu acest nou cod unic acesta putand efectua o noua inscriere valida.

6.13.2 Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care, prin acordarea termenelor de validare a inscrierilor aflate in discutii, inscrierile respective nu pot participa la un moment dat la tragerile la sorti stabilite conform prezentului Regulament sau pentru orice alte situatii ce rezulta din respectarea prevederilor prezentului Regulament care au drept consecinta imposibilitatea permiterii inscrierii sa fie adaugata in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la un moment dat la tragerile la sorti stabilite conform prezentului Regulament. In situatia in care inscrierile aflate in disputa nu pot participa la un moment dat la tragerile la sorti stabilite conform prezentului Regulament, dupa solutionarea disputei inscrierea desemnata valida va participa la extragerea efectuata in intervalul imediat urmator.

6.13.3 Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 021.205.50.00, prin email la adresa skol@racorestebartul.ro. sau prin posta la adresa: Pantelimon, Ilfov, Bulevardul Biruintei, nr. 89, pana la data de 31.05.2023 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1, parte integranta a prezentului regulament.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA

7.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr. crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara (LEI), TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Gift card	104	1000	104.000

7.2. Valoarea totala a premiilor este de 104.000 lei (TVA inclus).

7.3. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei, mai exact un premiu constant intr-un Gift card in valoare de 1000 lei.

7.4. Premiile vor fi oferite castigatorilor extrasi dupa validarea acestora ca si castigatori, care se va realiza dupa verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiului si dupa ce a fost verificata indeplinirea de catre acestia a tuturor conditiilor stipulate in prezentul Regulament.

7.5. Modul in care Participantii declarati castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.6. In cazul in care, in perioada Campaniei nu se vor acorda toate premiile, acestea vor intra intr-o noua tragere la sorti in urma careia se vor desemna cate 1 (unu) castigator pentru fiecare premiu ramas si cate 3 (trei) rezerve corespunzatoare.

7.7 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa nu permita utilizarea premiilor în mod corespunzator sau conform destinatiei acestora;
- Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

7.8. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

7.9. Premiile Campaniei se vor acorda in limita numarului de premii mentionat in art. **7.1.** de mai sus.

Specificatiile premiilor de tip Gift Card:

- Valoarea unui Gift Card este de 1000 lei (TVA inclus)
- **Perioada de valabilitate : 6 luni de la emitere (fara comision) ; ulterior se aplica comision de 3 EURO pe luna pentru suma ramasa necheltuita, iar dupa a 13-a luna de la emitere se aplica un comision de 10% pentru suma initiala.**
- Se poate folosi atat pentru tranzactii online cat si offline, la orice POS fizic sau e-shop care accepta plata cu card de tip Visa/Mastercard.
- Se poate folosi pentru orice tip de produs sau serviciu pentru care este acceptata plata cu card de tip cadou (Gift Card).
- Nu poate fi inlocuit in cazul deteriorarii, pierderii sau furtului.
- Nu se poate rambursa Organizatorului

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE DESEMNARE A CASTIGATORILOR SI ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Toate premiile oferite in cadrul acestei Campanii se vor acorda prin intermediul unor trageri la sorti ce presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile confirmate in Campanie, corespunzatoare perioadei pentru care se realizeaza fiecare extragere in parte.

8.1.1. Calendarul tragerilor la sorti este urmatorul:

Nr. Crt.	Data extragere	Perioada de inscriere	Numar premii	Numar Rezerve
1	07.02.2023	01.02.2023 - 06.02.2023	6	18
2	14.02.2023	07.02.2023 - 13.02.2023	7	21
3	21.02.2023	14.02.2023 - 20.02.2023	7	21
4	28.02.2023	21.02.2023 - 27.02.2023	7	21
5	07.03.2023	28.02.2023 - 06.03.2023	7	21
6	14.03.2023	07.03.2023 - 13.03.2023	7	21

7	21.03.2023	14.03.2023 - 20.03.2023	7	21
8	28.03.2023	21.03.2023 - 27.03.2023	7	21
9	04.04.2023	28.03.2023 - 03.04.2023	7	21
10	11.04.2023	04.04.2023 - 10.04.2023	7	21
11	18.04.2023	11.04.2023 - 17.04.2023	7	21
12	25.04.2023	18.04.2023 - 24.04.2023	7	21
13	02.05.2023	24.04.2023 - 01.05.2023	7	21
14	09.05.2023	02.05.2023 - 08.05.2023	7	21
15	16.05.2023	09.05.2023 - 15.05.2023	7	21

8.1.2 Extragerile pentru premiile Campaniei se vor realiza din randul inscrierilor valide din perioadele definite la punctul 8.1.1., efectuate prin intermediul SMS-ului sau a formularului electronic disponibil pe WEBSITE care au primit mesaj de confirmare, conform prevederilor prezentului Regulament. O inscriere valida este constituita si identificata prin urmatoarele elemente: numar de telefon mobil, data si cod unic.

8.1.3 In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor extrage cate un castigator pentru fiecare zi de campanie si cate 3 (trei) rezerve, asa cum sunt descrise la punctul 8.1.1, astfel :

- (i) Prima tragere la sorti: se va realiza in data de 07 februarie 2023 si vor fi luati in considerare toti Participantii care au cel putin o inscriere valida (indiferent de canalul de inscriere folosit: SMS sau WEB) in perioada 01 februarie 2023 – 06 februarie 2023. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 6 castigatori ai premiilor ce constau in Gift Card in valoare de 1000 lei si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare zi din perioada 01 februarie 2023 – 06 februarie 2023 se va desemna cate un castigator dintre Participantii la campanie care au cel putin o inscriere valida in ziua respectiva. De exemplu, pentru data de 01.02.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 01.02.2023; pentru data de 02.02.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 02.02.2023 s.a.m.d
- (ii) A doua tragere la sorti: se va realiza in data de 14 februarie 2023 si vor fi luati in considerare toti Participantii care au cel putin o inscriere valida (indiferent de canalul de inscriere folosit: SMS sau WEB) in perioada 07 februarie 2023 – 13 februarie 2023. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Gift Card in valoare de 1000 lei si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare zi din perioada 07 februarie 2023 – 13 februarie 2023 se va desemna cate un castigator dintre Participantii la campanie care au cel putin o inscriere valida in ziua respectiva. De exemplu, pentru data de 07.02.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 07.02.2023; pentru data de 08.02.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 08.02.2023 s.a.m.d
- (iii) A treia tragere la sorti: se va realiza in data de 21 februarie 2023 si vor fi luati in considerare toti Participantii care au cel putin o inscriere valida (indiferent de canalul de inscriere folosit: SMS sau WEB) in perioada 14 februarie 2023 – 20 februarie 2023. In cadrul acestei trageri la sorti se vor

extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Gift Card in valoare de 1000 lei si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare zi din perioada 14 februarie 2023 – 20 februarie 2023 se va desemna cate un castigator dintre Participantii la campanie care au cel putin o inscriere valida in ziua respectiva. De exemplu, pentru data de 14.02.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 14.02.2023; pentru data de 15.02.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 15.02.2023 s.a.m.d

- (iv) A patra tragere la sorti: se va realiza in data de 28 februarie 2023 si vor fi luati in considerare toti Participantii care au cel putin o inscriere valida (indiferent de canalul de inscriere folosit: SMS sau WEB) in perioada 21 februarie 2023 – 27 februarie 2023. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Gift Card in valoare de 1000 lei si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare zi din perioada 21 februarie 2023 – 27 februarie 2023 se va desemna cate un castigator dintre Participantii la campanie care au cel putin o inscriere valida in ziua respectiva. De exemplu, pentru data de 21.02.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 21.02.2023; pentru data de 22.02.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 22.02.2023 s.a.m.d
- (v) A cincea tragere la sorti: se va realiza in data de 07 martie 2023 si vor fi luati in considerare toti Participantii care au cel putin o inscriere valida (indiferent de canalul de inscriere folosit: SMS sau WEB) in perioada 28 februarie 2023 – 06 martie 2023. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Gift Card in valoare de 1000 lei si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare zi din perioada 28 februarie 2023 – 06 martie 2023 se va desemna cate un castigator dintre Participantii la campanie care au cel putin o inscriere valida in ziua respectiva. De exemplu, pentru data de 28.02.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 28.02.2023; pentru data de 01.03.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 01.03.2023 s.a.m.d
- (vi) A sasea tragere la sorti: se va realiza in data de 14 martie 2023 si vor fi luati in considerare toti Participantii care au cel putin o inscriere valida (indiferent de canalul de inscriere folosit: SMS sau WEB) in perioada 07 martie 2023 – 13 martie 2023. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Gift Card in valoare de 1000 lei si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare zi din perioada 07 martie 2023 – 13 martie 2023 se va desemna cate un castigator dintre Participantii la campanie care au cel putin o inscriere valida in ziua respectiva. De exemplu, pentru data de 07.03.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 07.03.2023; pentru data de 08.03.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 08.03.2023 s.a.m.d
- (vii) A saptea tragere la sorti: se va realiza in data de 21 martie 2023 si vor fi luati in considerare toti Participantii care au cel putin o inscriere valida (indiferent de canalul de inscriere folosit: SMS sau WEB) in perioada 14 martie 2023 – 20 martie 2023. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Gift Card in valoare de 1000 lei si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare zi din perioada 14 martie 2023 – 20 martie 2023

se va desemna cate un castigator dintre Participantii la campanie care au cel putin o inscriere valida in ziua respectiva. De exemplu, pentru data de 14.03.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 14.03.2023; pentru data de 15.03.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 15.03.2023 s.a.m.d

- (viii) A opta tragere la sorti: se va realiza in data de 28 martie 2023 si vor fi luati in considerare toti Participantii care au cel putin o inscriere valida (indiferent de canalul de inscriere folosit: SMS sau WEB) in perioada 21 martie 2023 – 27 martie 2023. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Gift Card in valoare de 1000 lei si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare zi din perioada 21 martie 2023 – 27 martie 2023 se va desemna cate un castigator dintre Participantii la campanie care au cel putin o inscriere valida in ziua respectiva. De exemplu, pentru data de 21.03.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 21.03.2023; pentru data de 22.03.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 22.03.2023 s.a.m.d
- (ix) A noua tragere la sorti: se va realiza in data de 04 aprilie 2023 si vor fi luati in considerare toti Participantii care au cel putin o inscriere valida (indiferent de canalul de inscriere folosit: SMS sau WEB) in perioada 28 martie 2023 – 03 aprilie 2023. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Gift Card in valoare de 1000 lei si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare zi din perioada 28 martie 2023 – 03 aprilie 2023 se va desemna cate un castigator dintre Participantii la campanie care au cel putin o inscriere valida in ziua respectiva. De exemplu, pentru data de 28.03.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 28.03.2023; pentru data de 29.03.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 29.03.2023 s.a.m.d
- (x) A zecea tragere la sorti: se va realiza in data de 11 aprilie 2023 si vor fi luati in considerare toti Participantii care au cel putin o inscriere valida (indiferent de canalul de inscriere folosit: SMS sau WEB) in perioada 04 aprilie 2023 – 10 aprilie 2023. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Gift Card in valoare de 1000 lei si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare zi din perioada 04 aprilie 2023 – 10 aprilie 2023 se va desemna cate un castigator dintre Participantii la campanie care au cel putin o inscriere valida in ziua respectiva. De exemplu, pentru data de 04.04.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 04.04.2023; pentru data de 05.04.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 05.04.2023 s.a.m.d
- (xi) A unsprezecea tragere la sorti: se va realiza in data de 18 aprilie 2023 si vor fi luati in considerare toti Participantii care au cel putin o inscriere valida (indiferent de canalul de inscriere folosit: SMS sau WEB) in perioada 11 aprilie 2023 – 17 aprilie 2023. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Gift Card in valoare de 1000 lei si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare zi din perioada 11 aprilie 2023 – 17 aprilie 2023 se va desemna cate un castigator dintre Participantii la campanie care au cel putin o inscriere valida in ziua respectiva. De exemplu, pentru data de 11.04.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 11.04.2023;

pentru data de 12.04.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 12.04.2023 s.a.m.d

- (xii) A doisprezecea tragere la sorti: se va realiza in data de 25 aprilie 2023 si vor fi luati in considerare toti Participantii care au cel putin o inscriere valida (indiferent de canalul de inscriere folosit: SMS sau WEB) in perioada 18 aprilie 2023 – 24 aprilie 2023. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Gift Card in valoare de 1000 lei si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare zi din perioada 18 aprilie 2023 – 24 aprilie 2023 se va desemna cate un castigator dintre Participantii la campanie care au cel putin o inscriere valida in ziua respectiva. De exemplu, pentru data de 18.04.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 18.04.2023; pentru data de 19.04.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 19.04.2023 s.a.m.d

- (xiii) A treisprezecea tragere la sorti: se va realiza in data de 02 mai 2023 si vor fi luati in considerare toti Participantii care au cel putin o inscriere valida (indiferent de canalul de inscriere folosit: SMS sau WEB) in perioada 24 aprilie 2023 – 01 mai 2023. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Gift Card in valoare de 1000 lei si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare zi din perioada 24 aprilie 2023 – 01 mai 2023 se va desemna cate un castigator dintre Participantii la campanie care au cel putin o inscriere valida in ziua respectiva. De exemplu, pentru data de 24.04.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 24.04.2023; pentru data de 25.04.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 25.04.2023 s.a.m.d

- (xiv) A paisprezecea tragere la sorti: se va realiza in data de 09 mai 2023 si vor fi luati in considerare toti Participantii care au cel putin o inscriere valida (indiferent de canalul de inscriere folosit: SMS sau WEB) in perioada 02 mai 2023 – 08 mai 2023. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Gift Card in valoare de 1000 lei si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare zi din perioada 02 mai 2023 – 08 mai 2023 se va desemna cate un castigator dintre Participantii la campanie care au cel putin o inscriere valida in ziua respectiva. De exemplu, pentru data de 02.05.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 02.05.2023; pentru data de 03.05.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 03.05.2023 s.a.m.d

- (xv) A cincisprezecea tragere la sorti: se va realiza in data de 16 mai 2023 si vor fi luati in considerare toti Participantii care au cel putin o inscriere valida (indiferent de canalul de inscriere folosit: SMS sau WEB) in perioada 09 mai 2023 – 15 mai 2023. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 7 castigatori ai premiilor ce constau in Gift Card in valoare de 1000 lei si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel: pentru fiecare zi din perioada 09 mai 2023 – 15 mai 2023 se va desemna cate un castigator dintre Participantii la campanie care au cel putin o inscriere valida in ziua respectiva. De exemplu, pentru data de 09.05.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 09.05.2023; pentru data de 10.05.2023 se va desemna un castigator si 3 rezerve aferente lui, din participantii care au cel putin o inscriere valida in data de 10.05.2023 s.a.m.d

8.1.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii NU au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor, nici posibilitatea de schimbare a acestuia cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

8.2. O "perioada de inscriere" este reprezentata de intervalul fiecarei perioade de Campanie conform art. 8.1.1.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, PREVALIDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1. Revendicare Telefonica

9.1.1 Dupa fiecare extragere, fiecare potential castigator va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Reprezentantul Organizatorului va efectua maxim 3 apeluri in acest termen. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire, persoana respectiva nu raspunde sau respinge apelul etc.), acestuia i se va trimite un SMS de notificare, fiind anuntat ca in termen de 24 de ore din acel moment trebuie sa apeleze numarul de infoline in vederea revendicarii premiului.

9.1.2 In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia, prin intermediul numarului de infoline pus la dispozitie, in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se procedura mentionata in prezentul Regulament.

9.1.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campania.

In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare urmatoarele informatii:

- Confirmarea participarii;
- Confirmarea codului promotional desemnat castigator;
- Confirmarea detinerii in original a capacului/cheitei cu codul promotional desemnat castigator;
- Datele personale: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare a premiului prin curier

b. Trimita urmatoarele documente:

- fotocopie a actului de identitate
- fotocopie a capacului/ cheitei pe care este inscriptionat codului unic desemnat castigator, astfel incat codul unic sa fie vizibil.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat, va pierde dreptul de a-i fi atribuit premiul si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e- mail (daca s-a inregistrat in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 2 (doua) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele enumerate la art. 9.1.3 lit. b), in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.1.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 (cinci) zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.1.5 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor, localitatea de domiciliu si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

9.2. Prevalidare electronica:

9.2.1 Prin apelul de revendicare telefonica descris mai sus (art. 9.1.), in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, spre a fi trimise Organizatorului prin incarcarea intr-o pagina web, accesand link-ul securizat primit prin e-mail sau SMS (coordonate comunicate exclusiv castigatorilor in momentul in care are loc revendicarea telefonica) in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele:

- a. fotocopie a actului de identitate
- b. fotocopie a capacului/ cheitei pe care este inscriptionat codului unic desemnat castigator, astfel incat codul unic sa fie vizibil.

9.3. Validarea finala a castigatorilor

9.3.1 Dupa ce Organizatorul intra in posesia documentelor solicitate la art. 9.2.1, premiul va fi considerat validat, iar castigatorul este indreptatit sa intre in posesia acestuia.

9.3.2 Premiile vor fi puse in posesia castigatorilor in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii preliminare.

9.3.3 Validarea finala va avea loc la momentul prezentarii curierului la adresa indicata de potentialul castigator in vederea predarii premiului. Curierul confrunta datele mentionate de Organizator in Procesul verbal de validare finala si atribuire a premiului, cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator si cu cele imprimate pe capacul/cheita cu codul promotional desemnat castigator. Daca acestea corespund, castigatorul va fi validat si la solicitarea Organizatorului capacul/cheita ce contine codul desemnat castigator vor fi preluate de curierul care va preda premiul, iar cei doi vor semna Procesul verbal de validare finala si atribuire a premiului. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate telefonic si mentionate in Procesul verbal si cele prezentate de acesta conform actului sau de identitate si/sau capacul/cheita cu codul promotional, sau daca castigatorul nu prezinta curierului documentele solicitate conform prezentului Regulament, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

9.3.4 Procesul verbal de validare si atribuire a premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa, numar de telefon si codul promotional cu care s-a inregistrat in Campanie si a castigat premiul care i se atribuie odata cu acest Proces verbal, va fi semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.

9.3.5 In masura in care potentialii castigatori indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci acestia vor fi validati si vor intra in posesia premiului. In cazul in care niciunul din participantii extrasi ca rezerve pentru castigarea premiului nu indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament si nu pot fi validati final, premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului urmand a nu mai fi atribuit.

9.4. ALTE DISPOZITII

9.4.1 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si formularele electronice ce se vor derula intre reprezentantii Organizatorului si potentialii castigatori vor fi inregistrate.

9.4.2 In situatia in care unul sau mai multi potentiali castigatori isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, reprezentantii Organizatorului vor pune la dispozitia acestora un numar de fax sau o adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar premiul va fi invalidat.

9.4.3 In situatiile in care:

- a. un potential castigator furnizeaza, la revendicare, informatii incomplete, eronate sau neconforme realitatii; sau
- b. un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat/nu poate fi contactat de Organizator sau
- c. un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament; sau
- d. un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita pana la data inceperii Campaniei,
- e. un potential castigator nu are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament
- f. potentialul castigator a incercat sa fraudeze mecanismul Campaniei premiul sau castigul acestuia va fi invalidat.

9.4.4 In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament si nu vor fi validate, premiile care nu se acorda vor intra intr-o noua tragere la sorti in urma careia se vor desemna cate 1 (un) castigator pentru fiecare premiu ramas si cate 3 (trei) rezerve corespunzatoare. Condiitiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor desemnati initial.

9.4.5 In cazul in care potentialul castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.

9.4.6 Validarea castigatorului Campaniei nu implica si nu este conditionata de obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

9.4.7 Dupa inmanarea premiilor, orice obligatie a Organizatorului fata de castigatori inceteaza.

9.4.8 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

9.4.9 Taxele privind expedierea premiilor vor fi suportate de Organizator.

9.4.10 Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun Participant ori se inscriu mai putini Participanti decat numarul Premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor fi returnate Organizatorului si vor ramane la dispozitia acestuia.

9.4.11 Numele castigatorilor vor fi afisate pe site-ul campaniei "CU SKOL TE RACORESTI SI FACTURA ITI PLATESTI." www.racorestebarmatul.ro, fara a depasi termenul de 10 zile lucratoare din momentul stabilirii calitatii de castigator final.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, precum si despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice descoperite pe etichetele produselor participante, participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 021.207.58.30 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale), in perioada 01.02.2023-15.05.2023. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri in Campanie au fost invalidate.

10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra capacelor/cheitelor ce contin coduri promotionale participante in prezenta Campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor ce contin coduri promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament.

11.2. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor castigatori.

11.3. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiilor sau dupa termenul de revendicare a Premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

11.4. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

a. Tentativele de participare efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de telefon (prin SMS) decat cel mentionat in Regulament;

- b. Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau inscrise prin formularele de preluare date;
- c. Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu alte coduri, coduri alfanumerice ce nu contin produse participante conform confitiilor exprimate in prezentul regulament, coduri promotionale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- d. Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului si a societatilor implicate in organizarea prezentei Campanii;
- e. Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa si puterea de control a Organizatorului si a societatilor implicate in organizarea prezentei Campanii;
- f. Derularea activitatiilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc interfetele, cat si alte servicii de care functionalitatea interfetelor sau a numarului de SMS sunt dependente si nu pot functiona, daca prin aceasta, interfetele sau numarul de SMS ale Campaniei nu pot fi accesate in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- g. Expedierea fotocopiilor codurilor promotionale in afara termenului de prevalidare, in mod necorespunzator sau la alta adresa decat cea comunicata de Organizator;
- h. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS sau a fost completat in formularele de participare nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) sau daca adresa de e-mail completata in formularul electronic online la inscriere nu poate fi identificata (adresa de e- mail nu este corecta, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- i. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- j. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada ca indeplineste in mod cumulativ urmatoarele conditii:
- detine capacul/cheita ce are inscriptionat codul extras castigator; si
 - este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate in formularul de inscriere si al numarului de telefon de pe care a realizat inscrierea in Campanie;
- k. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- l. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;

m. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului in pagina de web a consumatorilor datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens de date;

n. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

11.6. Codurile tiparite pe partea exterioara sau interioara a Produselor participante, cat si codurile printate pe produse similare insa ale altor branduri ale Organizatorului sau ale unor competitori ai Organizatorului sunt invalide pentru participarea la prezenta Campanie.

11.7. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

11.8. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la mesaje ce nu contin coduri promotionele) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

11.9. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS cu tarif normal din acest Regulament. De asemenea, Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului in cazul in care se vor inscrie online.

11.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

11.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care prin comportamentul sau fraudulos afecteaza bunul mers sau desfasurarea Campaniei.

11.12. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si ca este de acord cu urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea Premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a Premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament.

11.13. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Promotiei.

11.14. Produsele participante la Promotie vor putea fi achizitionate in limita stocului disponibil. Organizatorul nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu suplimentarea stocurilor de produse participante, care prezinta pe ambalaj insemnele Campaniei si detalii privind mecanismul promotional. Dispozitiile art. 4.4. se aplica in mod corespunzator.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen si in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie precum si in conditiile prevazute la art. 3.3. de mai sus. Anuntarea incetarii Campaniei se va face prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, inclusiv prin intermediul paginii web www.racorestebarmatului.ro

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente material din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3. In intelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a. pierderea bazelor de date care contin participarile, din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- b. avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c. tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d. orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Daca durata cazului de forta majora depaseste 10 zile, Organizatorul poate decide incetarea Campaniei, notificand in acest sens participantii, prin publicarea unui anunt pe pagina web www.racorestebarmatul.ro

SECTIUNEA 16. SESIZARI

16.1. Participantii la Campanie pot depune orice sesizari referitoare la modul de desfasurare a prezentei Campanii, in forma scrisa la adresa Organizatorului situata in Bd Biruintei nr. 89, Oras Pantelimon, judet Ilfov sau la adresa de e-mail: skol@racorestebarmatul.ro, cu semnalarea in titlul mesajului "CU SKOL TE RACORESTI SI FACTURA ITI PLATESTI.". Organizatorul va analiza sesizarile primite in termen de 5 zile lucratoare de la data inregistrarii lor si va comunica Participantilor un punct de vedere in acest sens.

SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL

17.1. Prin inscrierea la aceasta Campanie, Participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament .

17.2. Regulamentul va fi disponibil in mod gratuit pe WEBSITE sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa Bd Biruintei nr. 89, Oras Pantelimon, judet Ilfov.

Organizator,

United Romanian Breweries Bereprod SA reprezentata de

Administrator

GREEN OWL MANAGEMENT SERVICES S.R.L.,

prin Tzafir Granat

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale "CU SKOL TE RACORESTI SI FACTURA
ITI PLATESTI."

01 februarie 2023 - 15 mai 2023 ("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor (indicate in cuprinsul prezentului Regulament si al Anexei nr.1) vor fi prelucrate de catre:

Societatea **United Romanian Breweries Bereprod S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11906/1994, avand Codul Unic de inregistrare 5857302, atribut fiscal RO (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul **Mediapost Hit Mail S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit")

si

prin intermediul **Friends Advertising S.R.L.**, cu sediul social în Bucuresti, Str. Radu de la Afumati, parter, sect. 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1480/2003, cod identificare fiscala RO15179045, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare "Imputernicit")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Societatea United Romanian Breweries Bereprod SRL, persoana de contact: Reprezentant Campanie SKOL, adresa: Pantelimon, Ilfov, bd. Biruintei, nr. 89, telefon: 021.205.50.00, email: skol@racorestebarmatul.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii care se inscriu prin sms se prelucreaza urmatoarele date:

- (i) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;

Pentru participantii care se inscriu prin web se prelucreaza urmatoarele date:

- (i) nume;

- (ii) prenume;
- (iii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
- (iv) adresa de e-mail;

Pentru castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti se prelucreaza urmatoarele date:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
- (iv) adresa de e-mail
- (v) data nasterii
- (vi) codul numeric personal
- (vii) adresa de domiciliu, pentru livrarea premiilor
- (viii) localitatea de resedinta/domiciliu
- (ix) Voce
- (x) Semnatura
- (xi) Seria si numarul actului de identitate

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Adresa de domiciliu va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor si doar participantilor castigatori, validati.

3. Scopul si temeiul juridic al procesarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator direct precum si prin intermediul Imputernicitilor (mentionati in prezenta Anexa) in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri si conform temeiurilor descrise la litere a)-b) de mai jos, respectiv obligatia legala [art.6, alin. 1, lit. c) din GDPR] si interesul legitim [art.6, alin. 1, lit. f) din GDPR]:

- a) Organizarea si desfasurarea Campaniei – actiune de promovare a produselor Organizatorului; desemnarea si validarea castigatorilor; atribuirea premiilor; solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei; pentru formularea de aparari in descoperite pe loca/in fata

altor organe de activitate jurisdictionala si/sau proceduri judiciare sau administrative; (interesul legitim al Organizatorului) Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie (interesul legitim al Organizatorului).

b) Plata impozitelor cu retinere la sursa si raportarea catre autoritatile publice competente (conform dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal), publicarea numelui castigatorilor si premiile acordate (conform OG nr. 99/2015); verificarea vasrstei minime de participare la Campanie (Campania presupune promovarea unor bauturi alcoolice, atribuirea inter alia a unor premii constand in bauturi alcoolice); activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatie legala a Organizatorului).

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului: MEDIAPOST HIT MAIL SA si FRIENDS ADVERTISING SRL.

De asemenea, datele cu caracter personal vor mai fi dezvaluite catre: autoritati, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, consultantilor juridici si fiscali ai Operatorului, societatilor prestatoare de servicii de curierat prin intermediul carora se va efectua livrarea premiilor catre castigatori.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator, astfel:

a) datele castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei – vor fi stocate pana la solutionarea contestatiilor, perioada mentionata in regulament;

b) datele castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei – vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia „CU SKOL TE RACORESTI SI FACTURA ITI PLATESTI.”.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.205.50.00, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa

Pantelimon (Ilfov), Bulevardul Biruintei, nr. 89, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dataprotection@SKOL.ro.

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitii primesc date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitilor. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Anexa nr. 2 la Regulamentul campaniei promotionale

„CU SKOL TE RACORESTI SI FACTURA ITI PLATESTI.”

- imaginile ambalajelor promotionale

AMBALAJELE PRODUSELOR PARTICIPANTE IN CAMPANIE

SKOL Original:

- sticla SKOL 0.33 L (nereturnabila)



- sticla SKOL 0.5 L (returnabila)



- doza SKOL 0.5 L



- PET SKOL 1 L



- PET SKOL 2.25 L



- PET SKOL 2.5 L

